





## MEZINÁRODNÍ TRIENÁLE SKLA A BIŽUTERIE JABLONEC 2023

### Závěrečná zpráva o realizaci

Letošní ročník projektu Mezinárodní trienále skla a bižuterie byl zahájen v hlavní budově muzea 16. června, a to hned trojicí výstav, které končily až 12. listopadu. Hlavní výstavou projektu byla tradičně přehlídka toho nejlepšího, co se během posledních tří let objevilo v uživatelském skle a bižuterii na českém trhu, pod názvem **TRENDY.DESIGN.PRODUKCE**. Své výrobky na ní představilo 48 firem, značek a studií z 5 evropských zemí (ČR, Německo, Rakousko, Slovensko a Turecko), které přišly na český trh s novými, často inovativními produkty. Hlavním kurátorem projektu je PhDr. Petr Nový, Ph.D. Scénografii vytvořila designérská dvojice Boris Klimek – Lenka Damová.

Nejlepší kolekce byly oceněny medailemi pětičlenné mezinárodní komise složené z odborníků z Česka, Německa, Polska, Španělska a Ukrajiny, pro muzeum je zhotovila jablonecká vyšší uměleckoprůmyslová škola. Svou cenu udělila i veřejnost, která hlasovala po celou dobu konání výstavy. Odevzdáno bylo celkem 16.555 hlasů.

Společně s hlavní výstavou se návštěvníkům představily další dvě, rozsahem menší výstavy. **CESTA KE HVĚZDÁM**, instalovaná v muzejní přístavbě, prezentovala díla tří talentovaných umělců do 35 let – Miroslavy Ptáčkové, Tomáše Prokopa a Františka Jungvirta, výrazných osobností nastupující generace sklářských výtvarníků, často již s mezinárodním renomé. Kurátory byli PhDr. Petr Nový, Ph.D. a Dagmar Havlíčková.

Přehlídku výrobků současných českých výrobců obalového skla nazvanou **MATERIÁL : SKLO – OBALY** jsme umístili ve stálé expozici skla (kurátor PhDr. Petr Nový, Ph.D.). Tímto počinem jsme se poprvé zapojili do tematiky ochrany životního prostředí a představujeme sklo jako 100% a donekonečna recyklovatelný materiál.

Na výstavu navázal **edukační program**, který připravila edukátorka Dana Křivánková ve spolupráci se společností Vetropack Kyjov. Byl k dispozici všem návštěvníkům po celé letní prázdniny, od září je pak v upravené verzi nabízen pro školy. Účastníci programu získali nové poznatky o recyklaci skla a mohli využít tvůrčí dílnu zaměřenou na jeho upcyclaci – tedy využití skleněného výrobku za novým účelem.

V prosinci projekt trienále zahájil výstavu **COMPUTER & JEWELLERY**, rozvíjející téma stejnojmenného šperkařského sympozia. Je věnována autorskému šperku reflektujícímu uvedené téma. **Sympozium** proběhlo v červnu, ve spolupráci s Katedrou designu (KDE) Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci, v jejích prostorách Univerzitní Galerie N v Jablonci nad Nisou. Zúčastnilo se ho 5 umělců z 3 zemí Česko, Slovensko, Německo. Na výstavě budou díla doplněna pracemi tří desítek dalších šperkařů. Kurátorkou projektu je PhDr. Kateřina Nora Nováková, Ph.D.

Ke všem uvedeným výstavám byly vydány **tištěné katalogy**.

V září bylo zahájeno také **symposium vánočních ozdob**, na němž designéři z 3 zemí (ČR, Slovensko a Polsko) ve spojení s 3 výrobci vytvořili originální kolekce, které v průběhu příštího roku obohatí stálou expozici muzea.

Dne 16. října proběhl další ročník diskuzního setkání **Sklářské svítání**, tentokrát s prezentacemi na téma „udržitelnost ve sklářství“, a to v různých aspektech (energetická udržitelnost, zachování řemesla, rodinné firmy apod.). Akce byla pořádána ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR.

Projektu „trienále“ byl vytvořen unikátní **vizuální styl** (grafik David Matura), který se projevil jak na webových stránkách projektu, tak ve vydaných tiskovinách (katalogy, programové skládačky, plakáty, ...).



**Propagace projektu** probíhala zejména formou tiskových zpráv a bezplatným kontaktem s médii, videospot byl promítán v rámci partnerství v letních měsících v České televizi, která se stala hlavním mediálním partnerem. Přesto tato spolupráce nenaplnila naše očekávání, protože se nepodařilo projekt prezentovat ve větší míře ve zpravodajství či dalších vhodných pořadech (Artzóna, Artmix apod.). Spot projektu byl dále vysílán v letních měsících v kinech v Jablonci nad Nisou, v televizi RTM, pozvánku průběžně vysílal i Český rozhlas (mediální partner projektu). Projekt byl propagován při všech vhodných příležitostech – např. na módní přehlídce Made in Jablonec, na veletrhu Holiday World v Praze, veletrhu cestovního ruchu Euroregion Tour v Jablonci nad Nisou, na Křehké kráse v Jablonci nad Nisou, Týdnu Křišťálového údolí v Liberci, na akcích Asociace sklářského a keramického průmyslu, Muzejním veletrhu v Třebíči, Dni otevřených dveří MK atd. Velká pozornost byla věnována inzerci. Pozvánka na Trienále se objevovala jak v tištěné verzi v odborných časopisech, tak v online prostředí, na velkoplošných billboardech, CLV nosičích, ale i na sociálních sítích.

V jednání jsou **reprízy výstav** z projektu v roce 2024:

- Veletrh Ambiente Frankfurt n. M. (Německo): TRENDY.DESIGN.PRODUKCE / sklo
- Real Fábrica de Cristales de La Granja (Španělsko): dtto
- Slovenské národní muzeum Bratislava: TRENDY.DESIGN.PRODUKCE / bižuterie
- Galerie umění Legnica (Polsko): COMPUTER & JEWELLERY

**Návštěvnost výstav** a akcí do 30. 11. 2023 dosáhla cca 23.000 osob.

### **Financování projektu**

Celkové náklady na realizaci, včetně přípravy, dosáhly částky 2,97 mil. Kč, z toho v roce 2021 to bylo 511 tis. Kč a v roce 2022 pak 610 tis. Kč.

### **Mezinárodnímu trienále skla a bižuterie JABLONEC 2023 poskytli záštitu:**

Místopředseda vlády ČR a ministr pro místní rozvoj Ivan Bartoš  
Ministr kultury České republiky Martin Baxa  
Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky  
Hejtman Libereckého kraje Martin Půta  
Primátor statutárního města Jablonec nad Nisou Miloš Vele  
Hospodářská komora České republiky  
Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR  
Svaz průmyslu a dopravy České republiky  
Svaz výrobců skla a bižuterie

### **Partneři projektu:**

Ministerstvo kultury České republiky  
Liberecký kraj (dotace 100 tis. Kč)  
Statutární město Jablonec nad Nisou (dotace 300 tis. Kč)  
Nadace Preciosa (finanční dar 30 tis. Kč)  
Messe Frankfurt (reklama v hodnotě 2 tis. Eur)

**Hlavní mediální partner:** Česká televize

**Mediální partneři:** Český rozhlas Liberec, Designmag, Material Times, Sklář a keramik

**Podrobnosti k programu Trienále zde:** <https://www.trienale-jablonec.cz>

**Reklamní video k Trienále zde:** <https://www.youtube.com/watch?v=IOqI2bqOB2U>

M. Višková, M. Valečková, 12. 12. 2023